

理容成田

令和七年 第三号二月

発行者 伊藤 三佐夫

編集者 江波戸 栄樹

千葉県理容生活衛生同業組合

成田支部 情宣事業部

東総ブロック会議



10月6日(月)午後1時より
2年ぶりとなる第30回東総ブ
ロック会議が印旛支部主催により開
催されました。

今回の会議は事前に各支部長宛
に送られたアンケートの結果をも
とに行われました。これによると
各支部ともに脱退数は増えていて

和田支部長は連鎖的や代替りなどの理由を挙げられました。店主の年齢
も70代が最も多く代替わりにより出てきてもらえないのであれば、そ
のまま親に参加してもらい数を維持するという意見もありました。

値上げに関しては、これによる失客はわずか数%なので物価が上がり
続ける現状、1〜2ヶ月前から告知さえしておけばほとんどのお客様は
納得していただけるのでは是非値上げに踏み切って欲しいとのこと。た
だ200〜300円の値上げでは自分が損をするので600円ぐら
いの値上げが理想の様です。大変難しい数字だと思います。

そして年末まで予約がいっぱいで新規の受付をしていない繁盛店の
話を聞いた時は驚愕でした。忙しい時はタオルを洗ってくれたり床を掃
き掃除してくれたり。次の予約を自分で紙に書いて帰るなど考えられな
い様ですがそのサロンのお客様、というか仲間はこちらまでしてくれるの

か？と驚きました。得意分野の仕事で個性を出しお客様が惚れ込み仲間
を連れてきてくれる理想の仕事の仕方だと思つづく感じました。
今回のブロック会議は和田支部長の発案で支部員が減っている中で
従来のやり方ではなく理容会館で会議を行うという時代に合わせた素
晴らしい試みだと思いました。担当の印旛支部の皆様ありがとうございました。



お知らせ

先月までに3軒の脱退がありました

浅野さん(2班) 大根さん(2班) 木村さん(5班)

集客事例セミナー



12月16日(火) 午前10時から
匝瑳市商工会2階で香取支部

石島 真一郎先生による今や多くの理容サロンでも取り入れられているGoogleを使った集客セミナーが開催されました。今回の講習は2部構成で行われました。

1部はGoogleに登録してGoogleビジネスプロフィールを使いネット検索時に自店を選んでもらう。そのために何をやるべきか? MOE対策とは? AIを使ってメニューやポップ制作など自分の経験を元に詳しく説明して頂きました。AIも得意不得意があるそうなので使い分けると良い物が出来るそうです。

漢字が苦手なAIって面白いですね。

2部はサロンのブランド化

最近では自店のオリジナル商品を手軽に作れるようになってきているそうで、他店との差別化や市販品には無いもので利益率も高い様なので知り合い何人かと共同で制作するのも面白いかもしれませんね。ただし売り方によっては失敗するので注意が必要だそうです。

時にはクスッと笑わせ、AIに説教して笑わせ、忘れ物をして爆笑させる講習で笑いました。は石島先生らしい人柄が出ていてとても楽しかったです。ありがとうございました

成田山新勝寺

1月2日今年も成田山に初詣に行ってきました

今年は非常に参拝客が多く総門の手前から入場が規制されていて大本堂に辿り着くまでにいつも以上に時間がかかりお参りをするだけでも大変でした

参道も大変賑わっていて川豊と駿河屋の待ち時間にはビックリを通り越して呆れるほどでした

お正月の成田山の活気は素晴らしいですね

支部新年会

1月26日午後

4時から成田山門前の松鮎で新年会を行いました

今回も少人数ではありますがありました。皆さんの多様な身の上話を聞き、話し、みんな大変な思いをしているなあと共感し、楽しいこと

には笑い、どれを食べても美味しい海鮮料理でお腹いっぱいになり良い新年会でした。参加された皆さまありがとうございました

